

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 58 «Поколение будущего»

Рассмотрена
на заседании педагогического совета
протокол № 1 от 29.08.2024



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
Н.В. Гришина

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«МЕДИАШКОЛА: ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень: начальный
Направленность: социально-педагогическая
Возраст обучающихся: 11-16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор программы:
педагог дополнительного образования
Мараков В.В.

Тула, 2024 г.

І. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Приоритетным направлением государственной политики в области образования является развитие дополнительного образования, как ресурса мотивации личности к познанию, творчеству, труду, искусству и спорту развитие творческих способностей детей.

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Человечество вступило в эру медиа технологий. С помощью этих технологий мы преодолеваем «время и пространство» и оставляем след информации в нашем настоящем, которое тут же становится прошлым. Жажда знаний, желание узнать больше, или банальное любопытство ведет человечество вот уже не одно тысячелетие. Каким бы ни был человек, как глуп или умен он бы не был, мы неустанно, изо дня в день, не зависимо от нашего желания, наполняем новую информацией. Анализируя окружение можно прийти к выводу что, сейчас «Информация» живет в медиапространстве, также, как и мы.

Медиа – информационное пространство, где каналы аудио и визуальной коммуникации — это средства распространения информации. Но также нам известно часто другое, сужающее определение о масс-медиа или попросту СМИ (Средства массовой информации). СМИ - это технологии и институты, через которые централизованно распространяется информация и другие формы символической коммуникации крупным, гетерогенным и географически рассеянным аудиториям.

Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии медиакоммуникаций - это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем, и помочь им создать собственные детские СМИ: телевидение, радио, газету, интернет-портал.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. При этом возможности организовать собственную телестудию, радио, газету в рамках учреждения становятся вполне реальными.

Важная особенность производства детского СМИ состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача, газета или радиовыпуск могут быть подготовлены только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Нормативно-правовое обеспечение программы

Дополнительная общеобразовательная программа создана на основании современных нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность педагогов дополнительного образования детей:

1. Конституция Российской Федерации (с изм. и доп.).
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 29.07.2017).
3. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (ред. от 29.07.2017).
4. Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2016).
5. Федеральный закон от 24.06.1999 N120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" (ред. от 07.06.2017).
6. Федеральный закон от 04.12.2007 N329-ФЗ «О физической культуре и спорте

- в Российской Федерации» (ред. от 26.07.2017).
7. Указ Президента РФ от 09.10.2007 №1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» (в ред. Указа Президента РФ от 01.07.2014 N 483).
 8. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
 9. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 295 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы" (ред. от 31.03.2017).
 10. Приказ Минобрнауки РФ от 29 августа 2013 г. N1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
 11. Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 N 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
 12. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"".
 13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 марта 2017 г. № 520-р «Концепция развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020 года».
 14. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 N06-1844 "О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей".
 15. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 N09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)").
 16. Письмо Минобрнауки РФ от 29 марта 2016г. №ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций»;
 17. Закон Тульской области от 07.10.2009 N1336-ЗТО «О защите прав ребенка»

(ред. от 22.02.2017).

18. Муниципальная программа муниципального образования город Тула «Развитие образования».

Актуальность программы

Медиашкола на базе «Центра образования №58 «Поколение будущего» включает в себя два детских СМИ: школьное телевидение, школьную газету. Деятельность школьных СМИ в рамках проекта «Медиашкола» дает самые широкие возможности творческой самореализации и позволяет в комплексе решить целый ряд важных задач:

1. Она дает возможности для самоорганизации наиболее активных и талантливых детей. Общая работа коллектива объединяет школьников независимо от того, в каком классе они учатся, чем занимаются в свободное время и т.п.
2. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, операторской, и т.д.
3. Работа в школьных СМИ стимулирует самообразование: от повторения правил правописания к освоению специальных компьютерных программ. Школьник может попробовать себя в роли и телеведущего, и монтажера видео.
4. Реализация этапа проекта «Медиашкола» способствует превращению образовательного процесса в результативную созидательную творческую работу.
5. Результаты работы школьных СМИ проекта «Медиашкола» позволяет сохранить для истории традиции и лучшие моменты школьной жизни.

Данная программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и направлена на развитие творческих способностей детей через приобщение к миру медиаискусства.

Программа актуальна, так как отвечает потребностям информационного общества. Программа рациональна, так как способна определять цели и способы их достижения в конкретных условиях.

Цель реализации программы: создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка через приобщение к миру журналистики.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

- *образовательных:*

1. дать основные понятия о профессии журналиста, а так же обо всех профессиях в электронных СМИ;
2. научить оперативно собирать полную информацию и обрабатывать ее;
3. содействовать усвоению правил грамотного оформления сценария;
4. совершенствовать умения рассуждать в устной и письменной форме, писать тексты, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
5. научить основам операторского искусства, фотодела, и монтажа.

- *развивающих:*

1. развивать творческие способности личности;
2. расширять общий кругозор;

- *воспитательных:*

1. воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики;
2. учить организации индивидуальной и коллективной творческой деятельности.

Результат программы. В ходе реализации данной программы подростки получают возможность осознать, оценить свои личные качества, удовлетворить свойственное им стремление к самосовершенствованию, а дети раннего юношеского возраста – решить проблемы профессионального самоопределения: выбор будущей профессии.

В основе реализации программы дополнительного образования лежит системно - деятельностный подход, который предполагает:

- воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества;
- развитие личности обучающегося, его активной учебно-познавательной деятельности, формирование его готовности к саморазвитию и непрерывному образованию;
- переход к стратегии социального проектирования и конструирования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения желаемого уровня (результата) личностного и познавательного развития обучающихся;
- учёт индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, значения видов деятельности и форм общения при построении образовательного процесса;
- разнообразие индивидуальных образовательных траекторий.

Методологической базой программы послужили труды: в области образного мышления Б.Г.Ананьева, Я. Л. Пономарева, Л.С. Коршуновой, И.С. Якиманской, подходивших к его изучению с философских, психологических и искусствоведческих позиций; анализе процессов художественного восприятия, Б.Г. Ананьева; Р. Арнхейма, СМ. Даниэля, Н.М. Фортунатова; технологии модульного обучения П.И.Третьякова, И.Б. Сенновского; технологии современного проектного обучения С.Т.Шацкого, при исследовании проблем творческого мышления В.С. Кузина, А.Н. Лука, В.С. Щербакова, Б.С. Мейлаха; формирования творческого воображения, Б.Ф. Ломова, Е.Н. Игнатьева, Л.С. Выготского, А.С. Коршуновой.

Особенностью программы является её практико - ориентированный характер. Школьники проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом: телепередачами для школьного телевидения, выпуска газеты или радио. Такая работа в составе детской редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

Школьные СМИ – в первую очередь, образовательные СМИ. *Проекты, так или иначе, будут связаны с разными областями знаний, а значит, будут дополнять*

и расширять знания, полученные обучающимися на уроках географии, биологии, истории, музыки, изобразительного искусства и др.

В основу практических занятий положена *проектная деятельность учащихся*. Метод проектов позволяет формировать активную, самостоятельную и инициативную позицию школьников; формировать не просто умения, а компетенции, он приоритетно направлен на развитие познавательного интереса учащихся. Всю работу над проектом осуществляют сами школьники, а учителю отводится роль куратора, помощника, наставника.

В работе над проектом можно выделить несколько этапов:

1. Определение социально значимой задачи.
2. Проектирование проекта (позащипная разработка действий, определение сроков)
3. Работа с информацией (сбор, обработка, осмысление и оформление).
4. Представление продукта (в нашем случае это проекты: телепрограмма, выпуск газеты и т.д.)

Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Например, деятельность на основе создания детской телепередачи требует большого количества времени на практическую работу: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста, видеомонтаж.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Школьные СМИ рассматриваются в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они развивают свои творческие способности, приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Программа состоит из 6 логически выделенных частей - модулей, имеющих законченность и сопровождающихся контролем усвоения материала в форме презентации творческих проектов, фестивалей творческих идей:

- Виды СМИ: телевидение, радио, печатные издания. Функции и задачи СМИ, их различия; журналистские профессии на телевидении, радио и в печатных СМИ;

- производство периодических изданий, интернет в организации редакционно-издательских процессов, дизайн периодических изданий

- основы журналистики;

- психология творчества и актерское мастерство, техника речи и работа в кадре;

- основы операторского мастерства и фотодело;

- основы видеомонтажа и обработки фотографий;

Программа дополнительного образования строится в соответствии с технологией создания любого художественного произведения, печатного, аудио- или визуального: от идеи до выхода к массовому зрителю, читателю или слушателю. Такое построение материала, во-первых, позволяет уже на первых занятиях сформировать у ребят устойчивый интерес, так как с первых занятий ребята работают над созданием собственных проектов; во-вторых, постепенное усложнение материала позволяет воспитанникам творчески расти, а главное, наблюдать эти изменения.

Учитывая различия психологических особенностей детей подросткового и раннего юношеского возраста, школьники будут разделены на две подгруппы по возрастам: 10-12 лет (5-7 класс), 13-15 лет (7-9 класс). **Программа составлена с учётом психолого-педагогических особенностей развития школьников.**

Возраст 12-14 лет - это возраст пытливого ума, жадного стремления к познанию, возраст кипучей энергии, бурной активности, инициативности, жажды деятельности. Заметное развитие в этот период приобретают волевые черты характера подростка - настойчивость, упорство в достижении цели, умение преодолевать препятствия и трудности.

Важная особенность возраста 12-14 лет - формирование активного, самостоятельного, творческого мышления у подростка. Под влиянием окружающей среды в процессе целенаправленного воспитания происходит формирование мировоззрения подростков, их нравственных убеждений и идеалов. Складываются и развиваются

моральные чувства патриотизма, интернационализма, ответственности и др. Этот возраст характеризуется и сложными эстетическими чувствами, формированием эстетического отношения к действительности. Детям подросткового возраста присущ повышенный интерес к своей личности, потребность в осознании и оценке своих личных качеств.

Возраст 14-15 лет – то переходный период от подросткового к раннему юношескому, и один из самых сложных периодов в жизни ребёнка. Ведущие потребности ребёнка этого возраста – это интеграция подростковых потребностей в проявлении взрослости и в общении со сверстниками потребностями, присущими ранней юности: в самопознании и самоопределении. Это порождает у подростка стремление к самоутверждению, самовыражению и самовоспитанию.

В ходе реализации данной программы подростки получают возможность осознать, оценить свои личные качества, удовлетворить свойственное им стремление к самосовершенствованию, а дети раннего юношеского возраста – решить проблемы профессионального самоопределения: выбор будущей профессии.

Программа рассчитана на 136 часов в год (34ч. - теории и 102 ч. - практики). Периодичность занятий - 2 раза в неделю по 2 часа, всего 4 академических часа в неделю.

Количество обучающихся в учебной группе на теоретических занятиях не должно превышать 15 человек, а на занятиях по монтажу - 12 человек. (по нормам СанПиНа, компьютерный класс может быть оборудован только 12 компьютерами).

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Содержание программы дополнительного образования

1. Вводное занятие

Знакомство с программой дополнительного образования, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение, радио и печатные издания в системе СМИ. Их различия

Функции журналистики (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, обра-

зовательная и рекреативная). История и тенденции развития печатной журналистики, тележурналистики, радиожурналистики.

3. Журналистские и смежные профессии в СМИ

Корреспондент, корректор, редактор, продюсер, репортер, комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер, верстальщик, дизайнер, режиссер монтажа, звукорежиссер.

4. Электронная редакционно-издательская техника

Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ. Состав редакционно-издательского оборудования. Электронные устройства для ввода текстовой и графической информации.

Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Цветопробные устройства. Компьютерные издательские системы.

5. Интернет в организации редакционно-издательских процессов.

Роль Интернет-выпусков в деятельности редакций печатных СМИ. Квалификационные требования к журналистам, осваивающим Интернет-пространство.

Значение Интернета в современных редакционно-издательских процессах. Условия работы в Интернете, его положительные и отрицательные стороны. Интернет-издания и их особенности. Основные преимущества Интернет-изданий перед традиционными. Интерактивные сервисы и сервисы отложенного чтения в Интернете. Поисковые программы.

6. Дизайн печатного издания

Общие правила верстки, дизайна, технического редактирования печатных СМИ. Типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Выбор вариантов шрифтового оформления изданий. Верстка полос, ее назначение и особенности. Функции изобразительной информации на страницах периодических изданий. Особенности электронной верстки полос. Типы заголовков и их место на печатной полосе.

7. Основы журналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция репортажа.

Тема. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.

Этика и право в работе журналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

8. Психология творчества и актерское мастерство

Организация внимания, воображения, памяти. Упражнения на внимание, воображение, тренировка памяти. Творческое мышление. Задания на развитие креативного мышления, непривычный взгляд на привычные вещи. Жесты и мимика как невербальные средства общения.

Метафоры – это литературный прием, который позволят сделать текст более ярким и эмоциональным. Заключается он в том, что переносит свойства одного предмета или действия на другой. Употребление метафор в речи.

9. Техника речи

Строение голосового аппарата. Постановка дыхания. Специальные речевые упражнения. Артикуляционная гимнастика. Упражнения для языка, челюсти, губ. Речевой тренинг. Дикция. Тон. Тембр. Интонация. Расширение диапазона голоса. Полётность голоса. Упражнения на развитие речевых характеристик голоса. Скороговорки.

10. Работа в кадре

Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора. Язык поз и жестов. Внешний облик. Ведущий в кадре.

11. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: WindowsMove-Maker, PinnacleStudio, AdobePremierPro, AdobeAfterEffectPro, BorisRED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie-Maker., создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

12. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны, работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Учебно-тематический план

Раздел/ тема	Количество часов		
	всего	теория	практика
Раздел 1. Введение (1 час)			

1.1.	<i>Тема 1.</i> Инструктаж по ТБ и ОТ. Вводное занятие. Тимбилдинг.	1		1
		1		1
Раздел 2. Телевидение, радио и печатные издания в системе СМИ. Их различия (1 час)				
2.1.	<i>Тема 2.</i> Функции журналистики. История и тенденции развития печатной журналистики, тележурналистики, радиожурналистики	1	1	
		1	1	
Раздел 3. Журналистские и смежные профессии в СМИ (1 час)				
3.1.	<i>Тема 3.</i> Журналистские профессии в СМИ. Смежные профессии в СМИ: верстальщик, дизайнер, режиссер монтажа, звукорежиссер.	1	1	
		1	1	
Раздел 4. Электронная редакционно-издательская техника (2 часа)				
4.1.	<i>Тема 4.</i> Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ. Состав редакционно-издательского оборудования.	1	1	
4.2.	<i>Тема 5.</i> Электронные устройства для ввода текстовой и графической информации. Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Цветопробные устройства. Компьютерные издательские системы.	1	1	
		2	2	
Раздел 5. Интернет в организации редакционно-издательских процессов (1 час)				
5.1.	<i>Тема 6.</i> Роль Интернет-выпусков в деятельности редакций печатных СМИ. Квалификационные требования к журналистам, осваивающим Интернет-пространство. Значение Интернета в современных редакционно-издательских процессах. Условия работы в Интернете, его положительные и отрицательные стороны. Интернет-издания и их особенности. Основные преимущества Интернет-изданий перед традиционными.	1	1	
		1	1	
Раздел 6. Дизайн печатного издания (2 часа)				
6.1.	<i>Тема 7.</i> Общие правила верстки, дизайна, техниче-	1	1	

	ского редактирования печатных СМИ. Верстка полос, ее назначение и особенности. Типы заголовков и их место на печатной полосе.			
6.2.	<i>Тема 8.</i> Подготовка к верстке школьной газеты. Верстка школьной газеты. Печать школьной газеты	1		1
		3	1	2
Раздел 7. Основы журналистики (13 часов)				
7.1.	<i>Тема 9.</i> Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.	2	1	1
7.2.	<i>Тема 10.</i> Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.	2	1	1
7.3.	<i>Тема 11.</i> Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.	2	1	1
7.4.	<i>Тема 12.</i> Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция репортажа.	2	1	1
7.5.	<i>Тема 13.</i> Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование.	2	1	1
7.6.	<i>Тема 14.</i> Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока. Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.	2	1	1
7.7.	<i>Тема 15.</i> Этика и право в работе журналиста.	1	1	
		13	7	6
Раздел 8. Психология творчества и актерское мастерство (1 час)				
8.1.	<i>Тема 16.</i> Организация внимания, воображения, памяти. Творческое мышление. Метафоры. Коллективность творчества. Невербальные средства общения.	1		1
		1		1
Раздел 9. Техника речи (1 часа)				
9.1.	<i>Тема 17.</i> Речь и дыхание. Артикуляция. Дик-	1		1

	ция. Развитие речевых характеристик голоса. Работа с текстом			
		1		1
Раздел 10. Работа в кадре (1 час)				
10.1.	<i>Тема18.</i> Имидж телеведущего и репортера. Внешний облик. Интервью. Ведущий в кадре. Работа с микрофоном. Стенд-ап	1		1
		1		1
Раздел 11. Основы видеомонтажа(3 часа)				
11.1.	<i>Тема19</i> Программы для производства и обработки видеоматериалов. Основы монтажа в WindowsMovieMaker.	1		1
11.2.	<i>Тема20.</i> Использование в фильме статичных картинок. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	1		1
11.3.	<i>Тема21</i> Использование плавных переходов между кадрами. Добавление комментариев и музыки в фильм.	1		1
		3		3
Раздел 12. Основы операторского мастерства (4 часа)				
12.1.	<i>Тема22.</i> Устройство видеокамеры. Основные правила видеосъёмки. Композиция кадра. Человек в кадре. Внутрикадровый монтаж.	2	1	1
12.2.	<i>Тема23.</i> Съёмка телесюжета. Монтаж телесюжета	2	1	1
		4	2	2
Раздел 13. Презентация творческих проектов (3 часа)				
13.1	<i>Тема24.</i> Подготовка к презентации творческих проектов	2		2
13.2.	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1		1
		2		2
ИТОГО		34	15	19

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Оборудование, необходимое для реализации программы:

- просторное помещение;
- цифровая видеокамера или цифровой фотоаппарат;
- мультимедиа проектор.
- аудио установка (магнитофон).

Методическое обеспечение:

- Наглядные пособия (иллюстрации, таблицы, видеоматериал, фонограммы, карточки для заданий).
- Музыкальная фонотека.
- Методическая копилка (разработки занятий, сценарии и т.д.)

Учебно-наглядные пособия:

- Справочники
- Электронные учебники и электронные учебные пособия
- Методическая литература
- Программа для видеомонтажа «Windowsmoviemaker»
- Инструкции по технике безопасности
- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

3.3. Кадровые условия реализации программы дополнительного образования

Реализовывать данный проект в ОУ будет педагог дополнительного образования с опытом работы в электронных СМИ. *Должностные обязанности:* осуществлять реализацию программы дополнительного образования в ОУ, способствовать формированию общей культуры, социализации, осознанного выбора и освоения программы дополнительного образования.

Требования к уровню квалификации: высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование, стаж работы педагогом дополнительного образования от года.

3.4. Материально-технические условия реализации программы дополнительного образования

Учебный процесс по данной дисциплине проводится в лекционных лабораториях, оснащенных мультимедийными средствами обучения и компьютерных классах с выходом в Интернет.

IV. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волынец М.М., Принципы работы телеоператора со светом. [Текст]: учебное пособие /- М.М.Волынец. -М., 1997.-165с.
2. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала : Учеб. пособие. –М.: Аспект Пресс, 2007. 215 с.
3. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я [Текст]: учебное пособие / В.Гамалей. - СПб.: Питер, 2006. -134 с.
4. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка [Текст]: учебное пособие /И.Б.Голуб - М. «Просвещение», 1997.-156 с.
5. Груздева, З.А., Куцкая, С.В. Руководство по технике речи. [Текст]: пособие для преподавателей ВУЗов / З.А.Груздева, С.В.Куцкая. - М., 1974.-167с.
6. Гуревич С.М.Газета: вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М., Аспект Пресс, 2004.//
7. Макарова, С.К. Техника речи. [Текст]: учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания./ С.К.Макарова. - М., 1995.-68с.
8. Рахимов А.З., Психодидактика творчества [Текст]: учебное пособие/ А.З. Рахимов. - Уфа, 2002.-109 с.
7. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика.[Текст]: учебное пособие / Д.Э Розенталь, И.Б.Голуб. - М., 1988.-123 с.
10. Сайт rulinks.org[Электронный ресурс].
11. Сергеев И.С., Как организовать проектную деятельность учащихся.. [Текст]: практическое пособие для работников образовательных учреждений / И.С.Сергеев . - М.: «Просвещение», 2005.-204 с.
12. Симановский А.Э., Развитие творческого мышления детей. [Текст]: популярное пособие для родителей и педагогов./ А.Э. Симановский.- Ярославль: «Академия развития», 1997.-156с.
13. Хасьянова Н.М. , Понятие медиа и его трансформация в культуре XXвека, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов Санкт-Петербург, Россия, 2012. – 14 с.

14. Сопер, П.Л. Основы искусства речи/[Текст]: учебное пособие П.Л.Сопер. - М., 1992.-69с.
14. Pressa.ru. Электронные версии печатных изданий
15. Уорд, П. Работа с цифровой видеокамерой. [Текст]: учебное пособие/ П. Уорд. - М.: Мир, 2001.-67с.
16. Электронный научный журнал по журналистике «Медиаскоп» («Mediascope.ru»).